

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE Ciuc®

Succesul e LIVE la Electric Castle

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

1.1 Campania promoțională Ciuc® „Succesul e LIVE la Electric Castle” (denumită în continuare “Campania”) este organizată pentru promovarea mărcii de bere Ciuc® în vederea creșterii gradului de cunoaștere a acesteia și a produsului comercializat sub această denumire comercială în rândul consumatorilor cu vârsta de peste 18 ani, rezidenți în România, prin utilizarea unor mijloace de comunicare de marketing și prin acțiuni de publicitate și reclamă de S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40 /12235 /2002, CUI RO 13240781, capital social 302.485.365,- RON și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 5118 (denumită în continuare “Organizator” sau “HEINEKEN România”).

1.2 Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. R11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare “Agenția”).

1.3 Agenția, va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”), („Împuternicit”).

1.4 Pe perioada Campaniei, Împuternicitul Organizatorului, va desfășura următoarele activități:

(i) Predă câștigătorilor în numele Organizatorului, premiile promoționale, după validarea și identificarea acestora, în condițiile stabilite prin Regulament;

1.5 Pentru aducerea la cunoștința a participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil în mod gratuit pe site-ul Ciuc Premium - <https://www.ciucpremium.ro/electriccastle/>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, prin întocmirea unui act adițional la Regulament urmând ca acesta să intre în vigoare imediat după publicarea online. Regulamentul este întocmit în conformitate cu legile din România. În cazul nerespectării prezentului Regulament, beneficiile din cadrul promoției nu se vor acorda Participanților.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în zilele de 04.07.2018 și 11.07.2018, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2 În sensul celor de mai sus, ținând seamă de comunicarea perioadei Campaniei, prin prezentul Regulament cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încheierea Campaniei după data de 11.07.2018.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii Campaniei) care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).

3.2 Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, asociațiile familiale, angajații/colaboratorii S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., ai agenției implicate în organizarea Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

3.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

4.1. Organizatorul va publica pe pagina de Facebook Ciuc Premium (www.facebook.com/CiucPremium) două clipuri înregistrate și distribuite în timp real (postări de Facebook tip LIVE).

- (i) Primul clip va fi publicat pe data de 04.07.2018 (ora 16:00) și va fi filmat într-un loc neprecizat din București. Durata clipului va fi de 2,5 ore. În cadrul clipului va fi permanent afișată o parolă.
- (ii) Al doilea clip va fi publicat pe data de 11.07.2018 (ora 15:00) și va fi filmat într-un loc neprecizat din Cluj Napoca. Durata clipului va fi de 2,5 ore. În cadrul clipului va fi permanent afișată o parolă.

4.2. Primii 25 de oameni care îndeplinesc cumulativ cele 3 condiții de mai jos vor primi garantat un premiu constând în două abonamente general access la Electric Castle și cazare la regular camping pentru 2 persoane.

- i. vor recunoaște locul în care se filmează
- ii. vor ajunge fizic acolo înainte de terminarea videoului
- iii. vor comunica reprezentanților Organizatorului parola afișată în live-ul de pe Facebook.

Vor fi premiați primii 25 de oameni care îndeplinesc simultan condițiile de mai sus din București și primii 25 din Cluj-Napoca.

4.3. Oamenii care vor menționa locul în care se filmează clipul din București pe parcursul postării tip live, prin comentarii, vor intra într-o extragere unde pot câștiga două abonamente general access la Electric Castle și cazare la regular camping pentru 2 persoane.

4.4. Oamenii care urmăresc postarea tip live filmată în Cluj-Napoca și răspund printr-o comentariu la întrebarea „Care ar fi numele trupei tale dacă ai urca pe scena Electric Castle?”, vor intra într-o extragere unde pot câștiga două abonamente general access la Electric Castle și cazare la regular camping pentru 2 persoane.

4.5 Comentariile nu trebuie să conțină cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie să fie contrară bunelor moravuri, nu trebuie să conțină detalii defăimatoare sau jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane sau firme și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile.

4.6 Conținutul trimis în vederea înscrierii în campanie este moderat, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu au legătura cu cerința sau cu această campanie sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicații. Autorul/Participantul va fi exclus din campanie și implicit va pierde orice posibilitate de a câștiga oricare din premii. Astfel, va fi descalificată automat din Concurs orice înscriere care nu are legătura cu natura și scopul campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIIONALE

5.1 Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale sunt:

| Tip premiu | Număr premii | Valoarea individuală (lei, TVA inclus) | Valoarea totală (lei, TVA inclus) |
|---|---------------------|---|--|
| Două abonamente general access la Electric Castle + cazare la regular camping pentru 2 persoane | 100 | 1.298 lei | 129.800,- |
| Total | 100 | | 129.800,- |

5.2 Valoarea totală comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 129.800,- lei, TVA inclus.

5.3 Participanților din cadrul Campaniei nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale determinate de costul serviciului de internet.

5.4 Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Descrierea premiilor:

Un premiu este format din:

- 2 abonamente general access la Electric Castle.
- 2 locuri de cazare într-un cort pe toata perioada festivalului.

Premiu se va acorda sub forma a 3 invitații electronice (doua pentru acces și unul pentru cazare), iar câștigătorul trebuie să urmeze pașii enumerați pe invitațiile electronice pentru emiterea documentelor finale.

5.5 Pentru a participa la Campanie consumatorului nu i se va percepe niciun fel de taxă de participare, iar pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul nu va efectua nici o plată suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) și nu va suporta alte costuri suplimentare.

SECȚIUNEA 6. EXTRAGEREA CÂȘTIGĂTORILOR

6.1. Pentru fiecare clip se va organiza câte o extragere, după cum urmează:

(i) Participanții care au menționat locația din care se filmează clipul live pe durata clipului live din data de 4.07.2018, vor intra în extragerea din data de 5.07.2018. În cadrul acestei trageri la sorți, se vor extrage 25 de câștigători și 25 de rezerve (câte una pentru fiecare câștigător).

(ii) Participanții care au oferit răspuns la întrebarea „Care ar fi numele trupei tale dacă ai urca pe scena Electric Castle?” pe durata clipului live din data de 11.07.2018, vor intra în extragerea din data de 12.07.2018. În cadrul acestei trageri la sorți, se vor extrage 25 de câștigători și 25 de rezerve (câte una pentru fiecare câștigător).

Toate tragerile la sorți vor fi electronice și vor avea loc la sediul Agenției, în prezența unei Comisii alcătuite din 3 persoane. În urma extragerii se va întocmi un proces-verbal de constatare a câștigătorilor și rezervelor.

Extragerea va fi făcută dintre participanții care au publicat un răspuns conform condițiilor menționate în prezentul regulament.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca în perioada campaniei nu se înscrie/nu participă niciun participant sau se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile rămase neatribuite vor rămâne în posesia Organizatorului.

SECȚIUNEA 7. VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Despre premiile Campaniei

(i) **Premii garantate**

Pentru a primi premiul, câștigătorii trebuie să furnizeze reprezentanților Organizatorului, în locație, datele personale constând în nume, prenume, adresă de e-mail și CNP-ul. Reprezentanții Organizatorului vor nota informațiile, urmând ca premiile să fie trimise câștigătorilor, prin e-mail, în termen de maximum 2 zile lucrătoare.

(ii) **Premii acordate prin tragere la sorți**

În termen de 2 zile lucrătoare de la data extragerilor, Organizatorul va trimite câștigătorilor un mesaj privat prin platforma Facebook Messenger, în care le detaliază procedura de validare.

7.2. Pentru a fi validați, câștigătorii au la dispoziție 2 zile lucrătoare de la data primirii mesajului să trimită un e-mail la adresa validare@mercury360.ro cu următoarele informații: nume, prenume, telefon, CNP. Dacă unul dintre câștigători nu trimite informațiile de mai sus prin e-mail în termen de 2 zile lucrătoare de la primirea mesajului, atunci acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela la rezerva acelui premiu. Procedura de anunțare a rezervei este identică cu cea de anunțare a câștigătorului. În cazul în care, pentru un premiu extras, nu se validează nici câștigătorul nici rezerva sa, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

7.3. După validare, Organizatorul va trimite premiile prin e-mail în termen de maximum 2 zile lucrătoare.

SECȚIUNEA 8. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE. RESPONSABILITATE

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial.

8.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

8.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei.

8.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 9. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul, în calitate de Operator și Agentia, în calitate de imputernicit, prelucrează datele personale ale câștigătorilor premiilor impozabile (premiile constând în tichete cadou), în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul prelucrării datelor cu caracter personal - Regulamentul U.E. 2016/679 – GDPR, în următoarele condiții:

Identitatea operatorului de date

S.C. HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, București, România, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40 /12235 /2002, CUI RO13240781

Scopul prelucrării și temeiul juridic

Datele personale prelucrate în cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei, efectuarea tragerilor la sorti și acordarea premiilor, în baza consimțământului persoanelor vizate, conform GDPR, art 6.1.a.
2. Plata și declararea impozitelor aferente premiilor, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale, conform GDPR art 6.1.c

Datele prelucrate

Categoriile de date prelucrate sunt:

1. Pentru organizarea campaniei, tragerile la sorti și acordarea premiilor, se prelucrează numele, prenumele și adresa de e-mail.
2. Pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente tuturor premiilor acordate, se prelucrează nume, prenume și CNP.

Perioada prelucrării

Datele castigatorilor (nume, prenume, CNP), sunt stocate pentru o perioada de 10 ani, conform reglementarilor fiscale in vigoare. Celelalte categorii de date sunt sterse dupa maxim 90 de zile de la finalizarea campaniei.

Modul de prelucrare

Datele sunt colectate in locatie sau prin e-mail, in functie de modul de participare si sunt centralizate pentru extragere. Datele castigatorilor sunt preluate in locatie sau prin e-mail, apoi sunt utilizate pentru trimiterea premiilor si plata impozitelor aferente.

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications (Agentia) si a subimputernicitorilor sai: Outbox SRL – agentie de digital afiliata. Numele si prenumele tuturor castigatorilor vor fi afisate pe Facebook, pe pagina Ciuc Premium. De asemenea, datele castigatorilor (nume, prenume, CNP), vor fi dezvaluite catre autoritatile fiscale, in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale. Datele nu vor fi dezvaluite catre alti terti si nu vor fi transferate in strainatate.

Drepturile tale

In perioada in care detinem si prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita in orice moment accesul la date, rectificarea sau stergerea acestora, sau restrictionarea prelucrării. Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării si dreptul de a solicita portarea datelor catre alt operator. Poti oricand sa retragi consimtamantul de prelucrare. Trebuie sa mai stii ca pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor tale, poti depune o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (www.dataprotection.ro)

Modalitati de exercitare a drepturilor

In cazul in care doresti sa iti exerciti oricare dintre drepturile tale sau daca ai alte întrebări cu privire la politicile noastre de prelucrare a datelor te rugăm să ne contactezi printr-o cerere scrisă, semnată și datată, la compliance.romania@heineken.com, sau pe adresa poștală HEINEKEN Romania S.A., Bucuresti 013714, str. Tipografilor nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, sector 1.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1. Organizatorul, prin intermediul Împuternicitului, va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar față de premiile nete obținute conform prezentului regulament, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legatură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

10.2. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legatură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțurat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile

contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

11.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- (i) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- (ii) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

11.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

12.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, București, România ori prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com. După data de 30 iulie 2018, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o sesizare.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI

13.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de Facebook www.facebook.com/CiucPremium, sau printr-o solicitare scrisă către HEINEKEN ROMÂNIA S.A., cu sediul în strada Tipografilor, nr. 11-15, corp A2-L, etaj 4, București.

13.2. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator; anunțul va fi făcut pe pagina de Facebook www.facebook.com/CiucPremium.

Prin,

Nume: